

INDICE

Introduzione	p. 7
PARTE PRIMA: AGENTIVITÀ. TRA AZIONE E COSCIENZA	
I. Agentività, azione e coscienza. Dal senso di autoefficacia all'illusione dell'agire	15
II. Percepire e valutare l'agentività. Agency, social-agency e identità personale	35
III. Il ruolo della rappresentazione corporea nella costruzione del senso di agentività personale	61
PARTE SECONDA: NEUROPSICOLOGIA DELL'AGENTIVITÀ	
IV. L'agentività in psicologia e nelle neuroscienze cognitive	87
V. Correlati neurali dell'agentività. Stato dell'arte dei contributi teorici ed empirici	107
VI. Le neuroscienze sociali per la rappresentazione dell'azione e dell'inter-azione	127
PARTE TERZA: CLINICA DELL'AGENTIVITÀ	
VII. Il senso di autoefficacia nel paziente con <i>blindsight</i> e sindrome da eminegligenza spaziale unilaterale	149

VIII. Livelli dell'agentività personale nelle sindromi cliniche ossessivo-compulsive	p. 163
IX. Agentività, schizofrenia e autismo	179
Conclusioni	198
Riferimenti bibliografici	203